

中消協公佈2021年主題 守護安全 暢通消費



中國消費者協會(以下簡稱“中消協”)於2021年1月26日在北京公佈了2021年消費維權年主題“守護安全 暢通消費”。中消協於本年將透過各類大眾傳播媒介,加大宣傳和引導消費侵權行為監督曝光力度,推動全社會形成消費安全共識,將消費者保護放在更加突出位置,進一步改善消費環境。

“守護安全 暢通消費”年主題的三方面涵義

一、依法履職,築牢消費市場健康發展基礎

消費安全涉及人民群眾最關心、最直接、最現實的利益,也是消費市場持續健康發展的根基和保障。安全權是消費者受法律保護的基本權利,消費者組織要認真履行對商品和服務進行社會監督、保護消費者合法權益的職責。

二、找準痛點,滿足消費升級安全新需求

伴隨經濟發展和技術進步,消費升級持續加速,不斷湧現的消費新業態、新模式,在滿足消費者多樣化需求,提升消費便利度的同時,也暴露出安全保障不足的消費風險,需要加強監督規制,促進各類消費模式發展,切實保障消費者人身、財產、個人資訊安全。

三、打通堵點,暢通消費助力經濟循環

在暢通國內大循環和國內國際雙循環的背景下,須把消費者權益保護置於更加突出位置,將暢通消

費作為守護安全的價值追求,不斷提升消費者保護能力,促進行業自律、企業誠信,打通關鍵堵點,保障消費暢通,推動消費在安全軌道上實現高品質發展,為更高水準經濟循環提供強勁動力。

中消協圍繞本年的年主題,與全國消費者組織計劃開展以下工作:

- 着力開展年主題宣傳,促進形成社會共識。
- 重點圍繞預付式消費、個人資訊保護、網路直播營銷、汽車及農村消費維權、制止餐飲浪費等消費領域熱點難點問題加強法律理論研究,積極參與立法立規和標準制定。
- 着力編寫《消費教育大綱》,探索建立網上消費教育基地,提高消費教育的系統性、易達性和有效性。針對民生關切的熱點產品和新型產品開展商品比較試驗,加強對比較試驗結果的科學解讀和有效傳播。
- 重點關注共享式消費、線上教育培訓、長租公寓、直播帶貨、社區

團購等新興消費業態和消費模式,加大對違法失信行為、不良營商手法、顯失公平格式條款等問題的監督力度,推進消費領域規則建設和完善。

- 落實投訴便利化、規範化措施,提升基層消協組織投訴受理和處理能力,推進線上線下投訴管道建設,完善消費投訴和解機制,加快建立消費投訴預警機制、投訴資訊公示機制、消費信用約束機制。加大消費民事公益訴訟適用力度,推進集體訴訟實踐。
- 以消費集中時段為重點,建立健全消費維權輿情監測分析機制,針對輿情熱點,回應社會關切,表達消協觀點。

現時在國內國際雙循環相互促進的新發展格局下,消費領域顯得尤其重要,需要以“守護消費安全”為主要切入點,營造更安全的消費環境,提振消費信心,2021年全國各地消保組織將極積推動建立維權資訊共享、維權成果聯合發佈等機制、加強消費者保護協同共治,此外,面對消費領域問題點多面廣的現實狀況,聚焦影響面廣的消費安全問題,從典型案例入手,綜合運用多種維權方式達到以點帶面推動問題解決,切實提升維權效能。 **T**

註:部份內容摘錄自中國消費者協會官方網頁